



Luca Maroni

sens of wine

IL VINO PARLA AI SENSI



LA VIA SENSIBILE DEL VINO

La Vista d'un bianco è fluido, aureo splendore di sole, nei passiti, di tramontante bagliore, d'un rosato, glicerinoso turgore d'incarnato tenue in rossore, d'un rosso il profondersi viola del suo bluaceo notturno stellato...

L'Olfatto del vino è l'intensità, l'aereo ed energico fulgore delle più floreali e fonde fruttosità in profumo donate dalla natura...

Il Gusto del vino è la potenza glicerinosa del suo omoroso sapore, il persistente effondersi del suo aroma sontuoso, balsamico, dall'or focosa or suadente eco...

L'Udito del vino è il frizzante gorgogliare del suo spumoso, brioso, perlante, ascendere e pulsare...

Il Tatto del vino è densa, morbida polposità: alchemica essenza, linfaceamente corposa...

Così il vino la sua uva costitutiva, per i sensi, alla mente, in essenza rirrende, e il calore e l'energia della luminosa stella che sì dolce la matura...

Il vino, della terra e dell'omo, più alto, più vero spirito e respiro.

Luca Maroni

sens of wine

CONCEPT DELL' EVENTO

SensofWine: i migliori vini italiani selezionati da Luca Maroni in libera degustazione al pubblico.

L'evento consiste in un percorso sensoriale che si sviluppa attraverso la scoperta delle ricchezze del patrimonio enogastronomico italiano.

Una esposizione innovativa, indicizzata sia per territorio, sia secondo le caratteristiche sensoriali peculiari dei diversi vini. Per ciascuna regione viene inoltre proposta una selezione dei prodotti gastronomici d'eccellenza, in libera degustazione per il pubblico presente.

SensofWine è giunto alla settima edizione. Dal 2005 ad oggi ha richiamato oltre 80.000 persone. E' l'evento più grande incentrato sul vino che si celebra in Italia, concepito ed organizzato da privati.

EVENTI COLLATERALI

• Percorsi sensoriali: abbinamenti cibo e vino

Veri e propri itinerari del gusto. Una scoperta ragionata e sorprendente di come cibo e vino possano trovare un'intesa straordinaria. Diversi percorsi esclusivi ed emozionanti perché con il palato si sappiano cogliere ed apprezzare appieno le eccellenze eno-gastronomiche del nostro Paese.

• Wine tasting guidati da Luca Maroni

Le degustazioni saranno incentrate sulla metodologia di analisi sensoriale di Luca Maroni.

Per ogni sessione, saranno proposti in degustazione e presentati nelle caratteristiche organolettiche circa 10 vini di aziende presenti alla manifestazione.

• Salotto delle anteprime

I produttori presentano in un'area dedicata i loro nuovi vini non ancora sul mercato e non inseriti nelle Guide 2012: un vero e proprio Salotto delle Antepremie aperto alla degustazione.

• Wine bar "Sensofwine"

Un'area dall'atmosfera tipica del Wine bar, con servizio a cura di sommelier, dove degustare una selezione dei vini delle aziende presenti.

• L'Angolo della Grappa

Uno spazio riservato alla degustazione delle grappe.

• Olio e Aceto si presentano

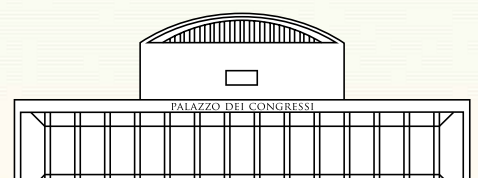
I preziosi condimenti della cucina italiana presentati dai produttori e proposti in libero assaggio al pubblico e agli operatori del settore.

I NUMERI DEL SENSOFWINE 2012

I produttori partecipanti avranno la possibilità di incontrare gli operatori del settore, presentare i propri prodotti e stringere nuovi accordi commerciali. Saranno invitati:

- **1.000 operatori del settore su Roma tra enoteche, ristoranti, wine bar, distributori e agenti**
- **100 tra i più importanti buyers esteri**
- **Giornalisti del settore e opinion leaders**

Un percorso espositivo innovativo giacché indicizzato sia per territorio, sia secondo i sensi (i migliori vini alla vista, all'olfatto, al gusto, al tatto e perfino all'udito).



IL CONTATTO È LA VENDITA

“Non esiste occasione di vendita e contatto, di divulgazione e comunicazione più economica e fruttuosa che un Evento/Fiera/Degustazione.

Per aprirsi i mercati occorre viverli, seminare, farsi conoscere ed apprezzare.

Una volta fatto assaggiare dal produttore, il vino è venduto all'operatore o al consumatore. Il venduto su qualsiasi mercato è frutto dei contatti avuti sullo stesso mercato”.

Luca Maroni

OPPORTUNITA' GRATUITE

NOVITA' 2012: L'ANGOLO DELLA GRAPPA

Quest'anno il Sensofwine offre agli espositori l'opportunità di presentare anche la propria produzione di Grappa.

Verrà allestito uno spazio riservato per offrire le grappe in degustazione ai visitatori.

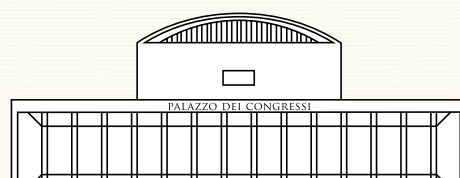
Il servizio di mescita verrà svolto da personale qualificato che illustrerà al pubblico le caratteristiche dei prodotti.

A questa novità sarà data visibilità anche attraverso la comunicazione media.

IL SALOTTO DELLE ANTEPRIME

Un'area che accoglierà i visitatori all'assaggio dei nuovi vini non ancora imbottigliati definitivamente e non ancora presenti sul mercato.

Il servizio di mescita sarà svolto da personale qualificato che illustrerà al pubblico le caratteristiche dei prodotti.



sens of wine

FORMAT DELL'EVENTO 2012

Luogo: **ROMA**
Location: **PALAZZO DEI CONGRESSI - Eur**
Date: **da giovedì 26 a domenica 29 gennaio 2012**

GIOVEDÌ 26 GENNAIO 2012

Ore 19.30 - 20.30 Spettacolo di premiazione - Auditorium

Serata di Gala ad inviti

Un vero e proprio spettacolo condotto da Luca Maroni, con momenti musicali e rappresentazioni artistiche per premiare i migliori produttori presenti nell' Annuario dei Migliori Vini Italiani, alla presenza della stampa specializzata, Opinion Leaders, VIP, personaggi dello spettacolo, istituzioni, classe politica/dirigente della Capitale e del Paese.

Ore 21.30 - 24.00 Degustazione di vini - Salone della Cultura

Apertura al pubblico della degustazione dei Migliori Vini Italiani.

VENERDÌ 27 GENNAIO 2012

Apertura al pubblico con degustazioni enogastronomiche, presentazioni nuovi vini, degustazioni guidate da Luca Maroni e iniziative collaterali.

Orario di apertura al pubblico - 15.00 - 22.00 (ultimo ingresso ore 21,00)

SABATO 28 GENNAIO 2012

Apertura al pubblico con degustazioni enogastronomiche, presentazioni nuovi vini, degustazioni guidate da Luca Maroni e iniziative collaterali.

Orario di apertura al pubblico - 12.00 - 22.00 (ultimo ingresso ore 21,00)

DOMENICA 29 GENNAIO 2012

Apertura al pubblico con degustazioni enogastronomiche, presentazioni nuovi vini, degustazioni guidate da Luca Maroni e iniziative collaterali.

Orario di apertura al pubblico - Ore 12.00 - 22.00 (ultimo ingresso ore 20,30)

Ingresso al pubblico a partire da 10,00 Euro. Per info e prevendita: www.sensofwine.com
Ingresso gratuito per gli operatori del settore.

