

## **SCEGLIERE IL VINO? FACILE COME UN SMS**

Nasce Lm Mobile il servizio di Luca Maroni per scegliere ed abbinare il vino quando si è in enoteca, al wine bar, al ristorante o in viaggio con il cellulare

Che vino bevo stasera? Chianti, Barolo, Nero d'Avola? Forse è meglio un bianco o uno spumante? Con cosa lo abbino poi? Davanti a migliaia di etichette, produttori e bottiglie diverse il consumatore rischia di perdersi, di essere disorientato. Da oggi scegliere il vino in enoteca, al wine bar, al ristorante sarà semplice come inviare un SMS direttamente a Luca Maroni, al 48200.

Nasce Lm Mobile, novità assoluta in Italia, il servizio che dà risposta a tutte queste domande, comodamente sul proprio cellulare. L'appassionato potrà ricevere quotidianamente un consiglio completo sui migliori e sui più convenienti vini del panorama enologico nazionale, con la valutazione di Luca Maroni, l'abbinamento ideale, la zona di produzione ed altre indispensabili notizie.

Ma non finisce qui. L'utente potrà interrogare direttamente l'eccezionale database di Lm, sempre con il proprio telefono cellulare, per sapere cosa abbinare al cibo preferito. Come? Inviando un SMS con il piatto indicato in modo generico (Es. antipasto, primo, carne, pizza, pesce, dolce) e ricevendo un SMS di risposta con la tipologia di vino più adatta all'abbinamento e la referenza migliore secondo Luca Maroni. Con Lm Mobile, quindi, tutti diventano esperti di vino, capaci di scegliere ed abbinare perfettamente i prodotti, grazie all'esperto sempre in tasca.

"La nascita di Lm Mobile – ha dichiarato l'Amministratore delegato di Lm, Giuseppe Mottolese, al momento della firma dell'accordo con il partner tecnico DADA, leader in Italia nell'offerta all'utente finale di prodotti e servizi a pagamento di informazione e di intrattenimento, fruibili sia da Internet, sia dal telefonino – è il primo passo che proietta la nostra casa editrice verso un futuro ancora più incentrato sulla multimedialità e sulla polisensorialità, come dimostra anche il lancio del nuovo portale [www.lucamaroni.com](http://www.lucamaroni.com). Il vino italiano ha bisogno di strumenti di comunicazione versatili ed universali per creare un vero servizio al consumatore, la Lm è impegnata nel fornirne sempre di più utili ed innovativi".

Il lancio del servizio avverrà in occasione del 40° Vinitaly, dal 6 al 10 aprile a Verona, presso l'area "Trendy oggi Big domani", dove Verona Fiere, con la consulenza di Luca Maroni, presenta e promuove le nuove ed eccellenti realtà enologiche emergenti italiane.